

OUTSOURCING – ANÁLISIS DE NEGOCIO E INTELIGENCIA DE NEGOCIO

Transforma la información en decisiones estratégicas.

1. PROBLEMÁTICA:

Muchas empresas generan información constantemente, pero no cuentan con una estructura que permita aprovecharla. Esto genera decisiones poco claras y falta de control sobre el negocio.

2. METODOLOGÍA:

- **Identificación de fuentes de información:** Se analizan los sistemas y áreas clave para determinar de dónde provienen los datos clave del negocio.
- **Organización y estructuración de datos:** Se ordena la información para asegurar consistencia, calidad y acceso eficiente para su uso.
- **Diseño y gestión de dashboards e indicadores:** Se desarrollan y administran paneles de control e indicadores clave que facilitan el análisis y la toma de decisiones.
- **Monitoreo y mejora continua:** Se realiza seguimiento constante de los indicadores, ajustando y optimizando la información según las necesidades del negocio.

3. GESTIÓN DEL SERVICIO:

- Gestión de Modelo de Datos (*organización de la información*)
- Gestión de KPIs (*seguimiento de indicadores*)
- Gestión de Dashboards (*visualización del negocio*)
- Gestión de Reportes automatizados (*generación de información*)

4. RESULTADOS:

- Decisiones basadas en información sólida
- Mayor control y visibilidad del negocio
- Reducción del tiempo en generación de reportes
- Identificación efectiva de oportunidades