

## OUTSOURCING – PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

Alinea la estrategia con la operación y asegura su ejecución en el tiempo.

---

### 1. PROBLEMÁTICA:

Muchas empresas cuentan con objetivos definidos, pero no logran trasladarlos a la operación. Esto genera desalineación entre áreas, falta de seguimiento y resultados que no reflejan la estrategia del negocio.

### 2. METODOLOGÍA:

- **Definición de objetivos estratégicos:** Se establecen objetivos claros y medibles alineados a la dirección del negocio.
- **Diseño y gestión de indicadores:** Se definen y administran indicadores (KPIs) que permiten monitorear el cumplimiento de los objetivos.
- **Implementación del sistema de seguimiento:** Se estructura el control mediante herramientas y reportes que brindan visibilidad a la gestión.
- **Monitoreo y ajuste continuo:** Se realiza seguimiento periódico, identificando desviaciones y aplicando mejoras según las necesidades del negocio.

### 3. GESTIÓN DEL SERVICIO:

- Gestión de Objetivos Estratégicos (*lineamientos del negocio*)
- Gestión de KPIs (*seguimiento del desempeño*)
- Gestión de Cuadro de Mando Integral (*control estratégico*)
- Gestión de Reportes de Seguimiento (*evaluación de resultados*)

### 4. RESULTADOS:

- Alineación entre la estrategia y la operación
- Mayor control del cumplimiento de objetivos
- Seguimiento claro del desempeño del negocio
- Mejora en la toma de decisiones estratégicas