

OUTSOURCING - ANÁLISIS DE NEGOCIO E INTELIGENCIA DE NEGOCIO

Gestiona los datos del negocio para convertirlos en decisiones claras y oportunas.

1. PROBLEMÁTICA:

Luego de contar con una base de información definida, el principal reto está en mantener los datos organizados, actualizados y disponibles para la toma de decisiones. Cuando esta gestión no se realiza de forma constante, pueden generarse reportes poco consistentes, bajo control del desempeño y dificultad para identificar oportunidades o riesgos a tiempo.

2. METODOLOGÍA:

- **Revisión de fuentes de datos:** Se validan las fuentes definidas para asegurar su uso en reportes, dashboards e indicadores.
- **Organización y actualización de datos:** Se mantiene la información ordenada y actualizada para facilitar su análisis y uso en la gestión.
- **Gestión de dashboards e indicadores:** Se administran paneles e indicadores que permiten visualizar el desempeño del negocio.
- **Monitoreo y mejora continua:** Se revisan resultados, variaciones y necesidades de análisis para optimizar reportes e indicadores.

3. GESTIÓN DEL SERVICIO:

- Gestión de fuentes de datos (*información base por área del negocio*)
- Gestión de indicadores (*control de métricas clave de desempeño*)
- Gestión de dashboards (*análisis visual del desempeño*)
- Gestión de reportes (*resúmenes periódicos para revisión gerencial*)

4. RESULTADOS:

- Decisiones basadas en información clara
- Mayor visibilidad del desempeño del negocio
- Mejor control de indicadores clave
- Identificación de oportunidades y riesgos